

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM LICITAÇÕES

INCLUINDO COMENTÁRIOS SOBRE A NOVA LEI DE LICITAÇÕES

★★★★★ AO VIVO & 100% ONLINE



Carga horária

16 horas



Replay

As aulas poderão ser revistas por 48h



AO VIVO

Via Zoom



CERTIFICADO

de participação

APRESENTAÇÃO:

O planejamento estratégico tem o objetivo de mapear as ações que uma instituição realizará ao longo de um período para chegar na visão de futuro desejada. Essa ferramenta traz a lume aquilo que realmente importa a longo prazo. O planejamento estratégico auxilia na compreensão das mudanças do ambiente externo e interno, pois ajuda a reconhecer problemas que podem surgir ao longo do caminho e a identificar oportunidades de melhoria. No setor público, podemos destacar a governança como uma das dimensões da governança pública. Nos termos do acórdão TCU Plenário 588/2018, a definição da estratégia de atuação é uma das dimensões da boa governança. No campo das aquisições, estabelece que as contratações devem ser alinhadas com o Planejamento Estratégico do órgão ou entidade. Dessa maneira, é necessário compatibilizar o Planejamento Estratégico da área de aquisições com o equivalente institucional. Esse curso vai te auxiliar a superar todos esses temas e melhorar a capacidade de entrega do setor de aquisições.

QUEM DEVE PARTICIPAR DO CURSO?

Gestores da área de aquisições e demais participantes da definição da estratégia.

QUAL O CONTEÚDO COMPLETO DO CURSO?

NIVELAMENTO SOBRE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

- Conceituar Planejamento Estratégico;
- Conhecer os passos para construção de um planejamento estratégico;
- Estudar as atividades relacionadas às licitações com enfoque estratégico;
- As 7 etapas do Planejamento estratégico.

OFICINA PRÁTICA DE CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

CRIAÇÃO DAS PRINCIPAIS FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS:

- Definição da Missão do setor de aquisições;
- Declaração da Missão:
- Fórmula base para definição da Missão.
- Definição de Visão do setor de aquisições;
- Declaração da Visão:
- Fórmula base para definição da Visão.
- Análise de Ambiente;
- Ambiente Externo e Interno;
- Oportunidades e Ameaças (Ambiente Externo);
- Forças e Fraquezas (Ambiente Interno);
- Avaliação da situação atual;
- Definição de Metas e Objetivos;
- Motivação e Indicadores.

MEDINDO O DESEMPENHO DO SETOR DE COMPRAS E DAS COMPRAS:

- Criação de Indicadores de Desempenho.

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA:

- Mapeamento do Processo de Trabalho;
- Cuidados, dicas e passos necessários;
- A revisão dos processos de trabalho e a eliminação de desperdícios;
- Atividades sem valor agregado – Múltiplas autorizações;
- Tempo de espera – Tramitação interna;
- Transporte ou movimentação física desnecessária;
- Erros – Feedback;
- Desperdício da criatividade dos servidores – Controles internos;
- Planejamento das Contratações:
- Definição dos prazos e responsáveis por cada etapa;
- Considerar tipo de contrato (contínuos?), dificuldade de tramitação, contratos recorrentes;
- Mitigação de riscos;
- Sustentação: garantia x manutenção.
- Capacitação dos Servidores;
- Padronização de objetos e intercâmbio.

A RELAÇÃO ENTRE A GOVERNANÇA E A DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA.

OS PRINCIPAIS INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA DAS AQUISIÇÕES E SEU USO NA EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA.

QUEM VAI MINISTRAR O CURSO?



Será o nosso Professor **Thiago Bergmann**, Bacharel em Ciências Contábeis e licenciado em Matemática na Universidade de Brasília.

Mestre em Administração, área de concentração Finanças, pela mesma instituição. Atualmente, ocupa o cargo de Analista Judiciário, especialidade Contabilidade, no Tribunal Superior

Eleitoral com atuação nas áreas de auditoria, prestação de contas eleitorais e partidárias e de licitações e contratos.

Foi professor de Contabilidade na Universidade de Brasília e de Administração na Universidade Aberta do Brasil, além de atuação na Educação básica, nas modalidades presenciais e à distância, e em cursos preparatórios para vestibulares e concursos.

CARGA HORÁRIA E DATAS:

16 (dezesesseis) horas

Turma 03:

22, 23, 24, e 25 de novembro 2021 (09h00 às 13h00)

REQUISITOS TÉCNICOS RECOMENDADOS PARA ASSISTIR A AULA SEM PROBLEMAS:

Para otimizar o funcionamento da plataforma, recomendamos as seguintes especificações técnicas:

Computador: Processador i3 3Ghz Dual Core 4Gb RAM Internet de 5mbs (de preferência por cabo).

Navegador: Utilizar o Google Chrome, preferencialmente

Velocidade da internet: a partir de 3 mbps por participante

IMPORTANTE: Se essas especificações não forem atendidas, a qualidade do recebimento da transmissão do curso (áudio e vídeo) poderá ficar prejudicada.

INVESTIMENTO E FORMAS DE PAGAMENTO:

R\$ 1.490,00 (mil quatrocentos e noventa reais).

O pagamento poderá ser realizado por meio de boleto ou transferência bancária para as seguintes contas:

- Banco do Brasil: Ag. 0021-3 | Cc. 104154-1
- Caixa Econômica Federal: Ag. 1564 | Cc. 908-8 (Operação 003)

Para pessoas físicas, estão disponíveis as opções de pagamento via Cartão de crédito e PicPay

MAIS INFORMAÇÕES:

Telefone: (27) 3224-4461 **WhatsApp:** (27) 98178-2266

E-mail: esafi@esafi.com.br **Site:** www.esafionline.com.br

PARA FAZER SUA INSCRIÇÃO AGORA, ACESSE O LINK: www.esafionline.com.br